

**PSICOLOGIA DEL LAVORO E DEL BENESSERE**  
Creatività e crescita della Persona, della Professionalità e dell'Azienda  
a cura di Pier Pietro Brunelli  
Psicologo – Specialista della Comunicazione sociale – Dottore in DAMS (Spettacolo)

## Coaching & Focus group

**PERSONAL IMPROVEMENT**  
Orientamento e accesso al mondo del lavoro



*Docere, Delectare, Movere (Cicerone)*

*Pier Pietro Brunelli, psicologo e formatore,  
opera per la formazione e il benessere della PERSONA,  
nell'ambito della SCUOLA e delle RISORSE UMANE IN AZIENDA*

Corsi, seminari e Coaching per l'acquisizione  
e lo sviluppo di skills e competenze professionali:

Metodologie:

COACHING; TEATRO/STUDIO; GIOCHI di RUOLO; TECNICHE DI IMMAGINAZIONE; PROBLEM SOLVING; WORKING TEAM; CREATIVE FOCUS GROUP; FOCUS VISION.



Pier Pietro Brunelli è Presidente dell'Associazione culturale Albedo [www.albedo.psicoteatro.com](http://www.albedo.psicoteatro.com)  
Via G. Alessi, 8 - 20123 MILANO – 02/8376990 – 339/1472230  
e-mail [Pietro.Brunelli@fastwebnet.it](mailto:Pietro.Brunelli@fastwebnet.it)

## **Influenze genitoriali e vocazione professionale.**

**Ambivalenze, contrasti e opportunità.**

### **Contenuti**

Cosa 'tramandano i genitori' in termini di vocazione, idee, capacità? Come fare ad ascoltare i consigli, ma anche a riconoscere la propria 'strada personale'?

- L'importanza di ascoltare, informare e chiarire
- Comprendere le 'incomprensioni'
- Confrontarsi per maturare

### **Metodologia**

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie, immagini).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi

### **Tempistica e setting:**

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.



Billy Elliot (2000)

- **Durata di un modulo: due ore (Eventuale coaching individuale)**

## **Aspirazioni professionali e dimensione affettiva**

**Interferenze e armonizzazione.**

### **Contenuti**

La carriera professionale funziona meglio quando non determina interferenze e contrasti con la dimensione affettiva della vita.

Freud considerava l'equilibrio psicologico come "la capacità di lavorare e di amare"  
(J.Hillman, 2003)

### **Metodologia**

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie, immagini).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi

### **Tempistica e setting:**

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.



Il diavolo veste Prada (2006)

- **Durata di un modulo: due ore (Eventuale coaching individuale)**

## Il riconoscimento del talento: "La spada nella roccia".

### Contenuti

Scoprire e coltivare il proprio talento personale implica passione, umiltà, sacrificio e il riconoscimento reciproco tra maestro e allievo.

### Metodologia

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie, immagini).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi

### Tempistica e setting:

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.



- Durata di un modulo: due ore - (Eventuale coaching individuale)

## Ansia e frustrazione post laurea: emozioni sbagliate nel momento giusto!

### Contenuti

Talvolta il periodo post laurea viene 'aggredito' da ansie e frustrazioni. E' importante imparare a reagire nel modo corretto per rendere propizio il confronto con il mondo del lavoro.

### Metodologia

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie, immagini).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi

### Tempistica e setting:

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.



- Durata di un modulo: due ore - (Eventuale coaching individuale)

## Autostima e fiducia

per affrontare le normali difficoltà di ingresso nel mondo del lavoro

### Contenuti

Autostima vuol dire fiducia in se stessi, e ciò è essenziale per accedere al mondo del lavoro con serenità. Dunque è importante imparare a coltivare l'autostima, ma senza indulgere nel narcisismo e nell'autogrificazione.

### Metodologia

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi



### Tempistica e setting:

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.

- Durata di un modulo: due ore - (Eventuale coaching individuale)

## Il potere della 'self motivation' nella sfida professionale

### Contenuti

La motivazione per il successo non è solo riferita ad un traguardo esterno. Coltivare un proprio sentimento di autorealizzazione interiore è il segreto che permette di affrontare le difficoltà e i problemi della sfida professionale.

### Metodologia

Inquadramento della problematica  
Visione di alcuni materiali di stimolo (film, fotografie, immagini).  
Esposizione delle principali dinamiche interpersonali specifiche  
Focus group (Elementi di psicodramma)  
Conclusioni: strategie e atteggiamenti evolutivi



### Tempistica e setting:

A seconda dell'approfondimento e del numero di partecipanti possono essere progettati da 1 a 3 moduli di due ore ciascuno, ed eventuali sessioni di coaching personalizzato.

- Durata di un modulo: due ore - (Eventuale coaching individuale)

# Coaching

Il Coaching nelle attività aziendali, professionali e di orientamento è una modalità di consulenza e di assistenza psicologica, individuale o di gruppo.

La comprensione delle motivazioni profonde, di un proprio stato interiore e delle relative dinamiche interpersonali, è molto spesso la chiave di volta per lo sviluppo di una serena ed efficiente performance professionale, e quindi per il raggiungimento di specifici obiettivi. Attraverso il Coaching si attua una preziosa manutenzione e maturazione della persona nell'ambito delle risorse umane.



- Il Coaching personale si sviluppa attraverso moduli di lavoro che prevedono da 5 a 10 incontri di una o due ore settimanali.
- Nel caso di gruppi, a seconda delle specifiche esigenze, gli incontri si sviluppano in una o due giornate.

## Pier Pietro Brunelli

Via G. Alessi 8 - 20123 Milano  
tel-fax 02/8376990 – 339/1472230  
e-mail: [Pietro.Brunelli@fastwebnet.it](mailto:Pietro.Brunelli@fastwebnet.it)



Psicologo (Università Cattolica di Milano) - Ordine degli Psicologi n.03/6614  
Specialista in Comunicazioni Sociali (Università Cattolica di Milano).  
Dottore in Discipline delle Arti, Musica e Spettacolo (Università di Bologna).

### *Presentazione (2006)*

Pier Pietro Brunelli è nato nel 1959. Si è dapprima **laureato in Semiotica con il Prof. Umberto Eco** (voto 110/110) e poi ha acquisito una seconda **laurea in Psicologia** (voto 110/110) e una **Specializzazione in comunicazione sociale** (voto 70/70) presso l'Università Cattolica di Milano. Lavora nel campo della comunicazione come consulente diretto o per conto di agenzie, occupandosi di ricerca, strategia, formazione e creatività in diversi settori: pubblicità, **marketing (ricerche qualitative)**, moda, spettacolo. Dal 1993 ha sviluppato un'attività di docenza e di formazione presso diverse Aziende, Università, Scuole, Centri culturali in Italia e all'Estero.

Attualmente è Docente a contratto presso **l'Università IULM** e il **NABA** di Milano. Ha svolto attività di **Psicologia del Lavoro** e corsi di formazione in diverse Aziende e Istituzioni : **Whirlpool; Bosch; Epson; Ikea; Unione Industriali Como; Italtel; Unione industriali Modena; Assoform; MF Evoluzione; Banca Nazionale del Lavoro.**

**Discipline insegnate: PSICOLOGIA E SEMIOTICA applicate a diverse aree professionali. Pubblicità, Marketing, Design, Grafica, Moda, Spettacolo, TV, New Media.**

[Svolge le lezioni anche in inglese.](#)

**Corsi svolti: COMUNICAZIONE:** Teoria e critica della Comunicazione visiva; Tecniche pubblicitarie; Storia dell'affiche - **DESIGN** Semiotica del Design; Packaging e punto vendita - **MODA:** Coll hunting; trend moda e design; Psicologia della moda - **CONSUMI E TEMPO LIBERO:** Psicologia del turismo e del tempo libero - **TV e INTERNET:** Elementi di sceneggiatura (spot); Content Design (Internet) - **PSICOLOGIA DELLA CREATIVITA':** Immaginative Design: psicotecniche per la creatività; Creative Coaching (*seminari di Problem Solving in diverse aree professionali*) - **SKILL e PERSONAL IMPROVING:** Parlare in pubblico - Scrittura efficace in azienda - La negoziazione - La motivazione vincente (Psicologia della vendita) - Working Team - L'arte di telefonare (Call center; Help desk) - Coaching e Psicodramma per l'evoluzione personale e professionale (accesso al mondo del lavoro).

### *Università e principali Istituzioni dove ha svolto attività didattica e formativa:*

ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE MILANO; EUROPEAN SCHOOL OF ECONOMICS (UNIVERSITÀ BRITANNICA); ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE (MILANO); NABA; POLITECNICO STATALE DI MILANO; SCUOLA DEL CASTELLO (COMUNE DI MILANO); UNIVERSITÀ DELL'IMMAGINE (MILANO); UNIVERSITÀ DEL PROGETTO (REGGIO EMILIA); MASTER SULLA MODA: UNIVERSITÀ DI BOLOGNA E UNIVERSITA' LA SAPIENZA DI ROMA; SCUOLA POLITECNICA DI DESIGN DI MILANO; UNIVERSITÀ BOCCONI DI MILANO; UNIVERSITA' IULM DI MILANO; UNIVERSITÀ SUOR ORSOLA BENINCASA DI NAPOLI; UNIVERSITÀ DI VIGO E DI PONTEVEDRA (SPAGNA); UNIVERSITÀ DI MALTA.

### *Principali Aziende e Istituzioni a cui ha prestato attività di consulenza (comunicazione, creatività, marketing, ricerca):*

ANSALDO; ASSOCIAZIONE ABBIGLIAMENTO INDUSTRIALI; BOLAFFI; CONSORZIO CRAVATTIADE; EVIAN; ELSAG; EPSON; FIERA MILANO; KODAK; PROVINCIA DI GENOVA; PROVINCIA DI VARESE; PILSNER URQUEL; NYLSTAR; MEDIASET; RAI; TRIENNALE DI MILANO; WHIRPOOL (RICERCHE DI MERCATO PER CONTO DI THE MARKETING LAB E MF EVOLUZIONE).

### *Pubblicazioni (libri, saggi e riviste) editori:*

ALLEMANDI; ARCIPELAGO EDIZIONI; CULTURE TEATRALI; EDIZIONI SCIENTIFICHE ITALIANE; EVENTI CULTURALI; MORETTI & VITALI; IKON EDITRICE; PEDAGOGIKA; PROGETTO EDITRICE; RICERCHE & SVILUPPO MEDIASET; UPSEL.

[Aggiornamenti sulle attività più recenti sono presenti ON LINE : "Pier Pietro Brunelli"](#)  
Autorizzo al trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/03)